

Resnova ed Eurogamma partner nella sostenibilità



Resnova, azienda bresciana da sempre impegnata nell'innovazione sostenibile, presenta al mercato un nuovo prodotto attento all'ambiente: **AdBlue ZeroPCF** by BASF, primo AdBlue caratterizzato da un'impronta di carbonio nulla o quasi zero.

Si tratta di un AdBlue in grado di aiutare gli utilizzatori a ridurre significativamente la loro impronta di carbonio grazie a un PCF certificato inferiore a 0,05 kg di CO₂ per chilogrammo di AdBlue (lo standard di mercato per i prodotti fossili in Europa è di 0,4 kg per chilogrammo di AdBlue). Questo valore include la quantità di CO₂ emessa in connessione con il prodotto durante la produzione fino al cancello di uscita del sito produttivo (cradle to gate).

La **riduzione del PCF** di AdBlue ZeroPCF by BASF è ottenuta attraverso l'uso di energie rinnovabili e materie prime basate su un approccio di bilancio di massa ed è stata certificata da TÜV Rheinland sulla base della norma ISO 14067:2018 REDcert2. AdBlue ZeroPCF by BASF è oggi disponibile per il settore automotive, per i veicoli diesel, in vari formati: 2, 5, 10, 20, 200, 1000 litri e sfuso.

Primo distributore in Italia di questa innovativa soluzione è l'azienda **Eurogamma Spa** di Calenzano, in provincia di Firenze, realtà storica nella distribuzione di ricambi auto, macchine movimento terra e veicoli industriali, da sempre attenta alla sostenibilità. Nella foto Claudio Mascialino, founder e CEO di Resnova con Fabio Pellegrini, Direttore Generale di **Eurogamma**.